



La visita del Papa 2011

Il logo per la visita del Papa in Germania

Il logo per la visita del Papa ha uno stile moderno. La prevalenza di toni riposanti affiancati da linee dinamiche nel gioco cromatico della composizione artistica conferisce all'insieme un'espressione di soave leggerezza. Gli elementi espressivi centrali sono la Chiesa, un gruppo di persone in movimento ascendente e la croce. Il gioco cromatico riprende i colori nazionali tedeschi nero, rosso e oro (in questo caso il giallo). Sono i colori simbolo del Paese ospitante visitato da Papa Benedetto XVI.

Il logo rappresenta la comunità dei fedeli nel loro cammino verso Cristo. La Chiesa abbraccia i fedeli e diventa per loro una patria accogliente. Il gruppo di persone rappresenta i fedeli che intraprendono insieme un cammino che porta verso l'alto. Il cammino in salita simboleggia la proiezione verso il futuro. La mèta futura di questo pellegrinaggio è Cristo, rappresentato dalla croce. Il logo evidenzia plasticamente la Chiesa comunità di fedeli che, come popolo di Dio in cammino, va verso Cristo. Questa immagine viene rafforzata dal motto del viaggio del Pontefice. „Dove c'è Dio, là c'è futuro.“ Il logo afferma: La Chiesa in Germania è in cammino con il Papa verso il futuro di Dio.

Il motto della visita del Papa in Germania

Le due frasi del motto: „Dove c'è Dio, là c'è futuro.“ – come i due fuochi, i punti fissi di un'ellisse – pongono al centro dell'attenzione i due temi che saranno i punti cruciali della visita di Papa Benedetto XVI. in Germania: la questione di Dio e del futuro. Per noi cristiani il futuro non è un potere anonimo, né una forza che ci travolge e tantomeno un fato inevitabile. Esso indica per noi un futuro presso Dio, il nostro riposo in Lui. Il motto testimonia questa certezza.

Allo stesso tempo è un invito alla riflessione. Dio conta su di noi per il futuro del mondo. Vuole realizzare il futuro attraverso di noi. Essere aperti a Dio e alla sua volontà prepara la via ad un futuro degno dell'uomo. Proprio le esperienze del nazionalsocialismo e del comunismo hanno mostrato chiaramente che un ordine sociale senza Dio non ha futuro. Ecco perché

Kaiserstraße 161
53113 Bonn

recapito postale
Postfach 29 62
53019 Bonn

tel.: 0228-103-0
interno: 0228-103 -214
fax: 0228-103 -254
e-mail: pressestelle@dbk.de
home: <http://www.dbk.de>

editore
P. Dr. Hans Langendörfer SJ
Segretario della Conferenza
Episcopale Tedesca

diventa importante oggi richiamare alla coscienza quanto i Padri della Costituzione tedesca abbiano voluto esprimere con chiarezza usando i termini di responsabilità “davanti a Dio e agli uomini”. Dopo più di sei decenni, questo concetto acquista, anche e soprattutto in virtù di un mondo sempre più ravvicinato, un’importanza particolare per l’avvenire.

Uno dei compiti principali del suo servizio e quello della Chiesa intera come comunità dei credenti, è per Benedetto XVI. mantenere viva la questione di Dio. Si tratta di trovare, con discrezione ma con consapevolezza convinta, vie nuove per assicurare una presenza convincente della fede cristiana nella politica e nella società, nell’economia, nella scienza e nella cultura. Questa è la condizione per realizzare l’unità nella giustizia e nella solidarietà, nell’amore per Dio e per il prossimo. Non dimentichiamo poi che la sopravvivenza della fede nel nostro paese, in una società che apprezza tanto la libertà quanto la responsabilità, si gioca sulla capacità di trasmetterla ai fanciulli, ai giovani e agli adulti.

Il motto riprende una frase dello stesso Papa Benedetto XVI., pronunciata in occasione della sua visita in Austria al santuario mariano di Mariazell nel 2007.

L’ideatrice del logo

Il concorso sul logo è stato vinto dall’agenzia MediaCompany di Bonn. Il logo è stato ideato da Jola Fiedler. Nata nel 1962 a Stawiszyn (Polonia) si è laureata in Design nel 1987 all’Istituto Tecnico Universitario di Aquisgrana. Dal 2010 lavora presso l’agenzia MediaCompany.

Indicazioni sui diritti d’autore del logo

I diritti d’autore del logo sono protetti dall’ Associazione delle Diocesi Tedesche (Verband der Diözesen Deutschlands - VDD). Le istituzioni della Chiesa cattolica hanno il permesso di utilizzarlo gratis in Internet e su stampa non commerciale. Ogni altro utilizzo, in particolar modo l’utilizzo commerciale, esige un’autorizzazione da parte dell’autore.