



Visite du Pape en 2011

Le logo de la visite pontificale en Allemagne

Le logo accompagnant la visite du Saint Père a été créé de main moderne. Il séduit aisément par ses accents colorés et son expression artistique, par ses éléments fixes et en même temps par ses lignes dynamiques. Les éléments décoratifs centraux en sont l'espace de l'Église, un groupe de personnes qui se déplacent sur un chemin montant et la Croix. Dans la coloration se retrouvent les couleurs du drapeau allemand : le noir, le rouge et l'or (jaune ici). Elles symbolisent le pays d'accueil auquel le Pape Benoît XVI rend visite.

Ce logo décrit la communauté des croyants sur le chemin menant au Christ. L'espace ecclésial les entoure, leur offre une protection et une terre d'origine. Ce groupe de personnes représente les fidèles empruntant ensemble un chemin qui les conduit vers le haut. Ce chemin montant symbolise l'orientation vers l'avenir. L'objectif de ce chemin de pèlerinage et l'avenir reposent en la personne du Christ rendu présent par la Croix. Il devient clair que l'Église en tant que peuple pèlerin de Dieu et communauté de croyants se met en chemin pour rencontrer le Christ. Ce graphisme est amplifié par l'intitulé thématique du voyage papal : « Là où se trouve Dieu, là se trouve l'avenir ». Le logo l'explique : l'Église en Allemagne est, avec le Pape, sur la voie de l'avenir de Dieu.

L'intitulé thématique de la visite pontificale en Allemagne

« La où se trouve Dieu, là se trouve l'avenir ». Ce slogan fait converger l'attention sur deux thèmes centraux, lesquels à l'instar des foyers d'une ellipse seront les deux principaux foyers thématiques sur lesquels s'articulera la visite du Pape Benoît XVI en Allemagne : la question de Dieu et la question de l'avenir. Pour nous chrétiens, l'avenir n'est pas un pouvoir anonyme, un principe qui nous prend au dépourvu, une fatalité inéluctable. Notre futur réside en Dieu et auprès de Dieu. Le slogan de cette visite en témoigne.

Et en même temps, il veut nous inviter à réfléchir. Dieu compte sur nous quant à l'avenir du monde. Il veut façonner l'avenir par notre biais. Être ouvert à Dieu et à sa volonté prépare la voie à un avenir digne de l'humanité. Les

Kaiserstrasse 161
D-53113 Bonn

Adresse postale :
Postfach 29 62
D-53019 Bonn

Tél. : +49 (0)228-103-0
Ligne dir. : +49 (0)228-103-214
Fax : +49 (0)228-103-254
E-mail : pressestelle@dbk.de
Site Web : <http://www.dbk.de>

Éditeur
Père Hans Langendörfer CJ
Secrétaire de la Conférence
épiscopale allemande

expériences vécues, précisément, du national-socialisme et du communisme ont montré avec clarté qu'un ordre social sans Dieu n'a pas d'avenir. L'importance n'en est que plus grande, aujourd'hui, de refaire prendre conscience que les pères et les mères de la Loi fondamentale allemande avaient expressément parlé de responsabilité « devant Dieu et devant les hommes ». Aujourd'hui aussi et a fortiori plus de six décennies après, ce contexte revêt une signification phare dans un monde caractérisé par la disparition progressive des distances et différences.

Maintenir vive la question de Dieu est ce que le Pape Benoît XVI considère comme l'une des plus importantes tâches de son pontificat ainsi que de l'Église en tant que congrégation des croyants. L'une des tâches les plus urgentes de notre époque est de trouver des voies par lesquelles remettre en valeur la foi chrétienne, avec conviction et persuasion, discrètement mais avec assurance, dans le monde politique et dans la société, dans l'économie, la science et la culture. Ainsi modèlera-t-on une société solidaire, juste, caractérisée par l'amour de Dieu et l'amour du prochain. Et de surcroît, la question de réussir la transmission de la foi aux enfants, aux jeunes et aux adultes constitue en définitive une question de survie de la foi dans notre pays et de survie d'une société qui apprécie tout autant la prise de responsabilités que la liberté.

On doit au Pape Benoît XVI lui-même cet intitulé thématique ; il l'avait forgé en 2007 lors de sa visite à Mariazell, lieu de pèlerinage marial en Autriche.

L'auteur du logo

C'est à l'agence MediaCompany de Bonn qu'a été adjugée la réalisation du logotype. Ce dernier a été dessiné par Jola Fiedler. Née en 1962 à Stawiszyn en Pologne, Jola Fiedler a obtenu son diplôme de designer en 1987 à l'École d'enseignement supérieur d'Aix-la-Chapelle. Elle travaille depuis 2010 à l'agence MediaCompany.

Remarque concernant le copyright du logotype

L'association des diocèses allemands (Verband der Diözesen Deutschlands – VDD) est propriétaire du copyright protégeant ce logo. Les organes de l'Église catholique peuvent l'utiliser gratuitement sur Internet et sur les documents imprimés à vocation non commerciale. Toute autre forme d'utilisation, commerciale notamment, requiert l'autorisation du propriétaire du copyright.